

NOVEDADES

El descontento social y la generación IN

15M: In-conformismo In-ternacionalizado
In-estabilidad / In-dignación / In-ternet

PRÓLOGO de Pepa Roma

Luis Ruiz Aja · Florián Manuel Pérez Sánchez ·
Teresa María Gómez-Pastrana

Equilibrando pasión investigadora y rigor científico, “El descontento social y la generación In”, analiza el fenómeno de los Indignados desde tres puntos de vista complementarios: los antecedentes históricos, el innovador uso de la tecnología para la reivindicación social y las opiniones directas de los participantes en acampadas y asambleas.

La idea de que la sociedad española, y especialmente su juventud, era una masa inerte y anodina, que aceptaba al destino abotargado por las comodidades del estado (cada vez más decante) del bienestar, se desvaneció en las pocas jornadas que siguieron al 15 de mayo del año 2011.

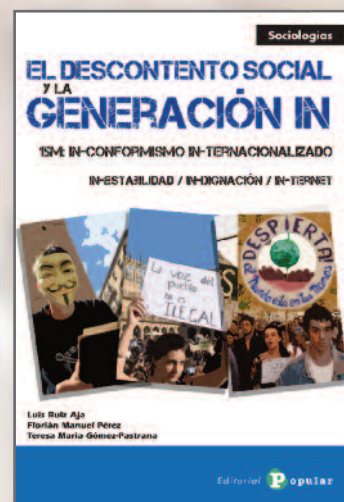
Las plazas de todo el país se llenaron de personas de toda edad y condición, volcadas en dar los primeros pasos hacia un futuro mejor, con una mayor participación ciudadana en la vida política y unas reglas más justas del juego económico y social.

Aquellas movilizaciones desconcertaron a la clase política, a las viejas instituciones públicas o privadas y a los medios de comunicación, que no lograron entender sus motivaciones ni el alcance de sus propuestas.

A día de hoy el movimiento de Indignados sigue vivo a través de un buen número de iniciativas ciudadanas (plataformas 15M, Stop Desahucios, Hacktivistas.net, Yayoflautas, etc.) y se ha replicado por el mundo en movimientos de similares características.

Este libro analiza el fenómeno en profundidad, con un tratamiento interesante para cualquier persona con inquietud social y constituye todo un manual de supervivencia imprescindible para políticos despistados que no quieran perder el tren del futuro.

www.15mGeneracionIn.com
facebook.com/15mGeneracionIn
twitter.com/15mGeneracionIn



Colección: Sociologías

Fecha de publicación: Junio 2013

ISBN: 978-84-7884-566-8

Nº de págs.: 330 pp.

P.V.P.: 18.00 euros