

Características técnicas

Título	El descontento social y la generación IN
Subtítulo	15M: In-conformismo In-ternacionalizado In-ternacionalizado In-enestabilidad / In-dignación / In-ternet
Autores	Luis Ruiz Aja Florián Manuel Pérez Sánchez Teresa María Gómez-Pastrana Jimeno
Prólogo	Pepa Roma
Editorial	Editorial Popular S.A.
Colección	Sociologías
ISBN	978-84-7884-566-8
Número de páginas	330
Encuadernación	Tapa blanda
Fecha de publicación	Junio 2013

Esquema de contenido

Prólogo - Pépa Roma	pág. 9 a 14
Introducción	pág. 15 a 20
Parte I - "15M: IN-terés teórico" - Luis Ruíz Aja	pág. 21 a 104
Evolución de los movimientos sociales desde mitad del siglo XX hasta la actualidad: contracultura de los 60, movimiento antiglobalización, nuevos movimientos sociales, etc.	
Parte II - "15M: IN-terés tecnológico" - Florián Manuel Pérez	pág. 105 a 190
El uso de la tecnología en los nuevos movimientos sociales. Hacktivimos, conexiones con la cultura hacker, cultura libre y nuevos modelos de propiedad intelectual, etc.	
Parte III - "15M: IN-terés empírico" - Teresa María Gómez-Pastrana	pág. 191 a 290
Estudio sociológico, con entrevistas a personas durante las primeras acampadas y un seguimiento posterior para conocer la evolución de su pensamieto	
Conclusiones	pág. 291 a 297
Anexo - "Los eslóganes de la protesta: de Mayo a Mayo"	pág. 297 a 300
Dos completos listados de eslóganes que sirven para comparar los ideales de "Mayo del 68" y el "15M".	
Anexo - "Glosario"	pág. 301 a 316
Definición de los términos esenciales y descripción de las plataformas sociales relacionadas con el 15M y el movimiento de Indignados.	
Anexo - "Bibliografía"	pág. 302 a 322

Difusión en Internet y redes sociales

Web oficial	www.15mgeneracionin.com
Facebook	www.facebook.com/15mgeneracionin
Twitter	twitter.com/15MgeneracionIn

Direcciones de contacto

Editorial y promoción	promocion@editorialpopular.com / 91 409 35 73
Contacto con los autores	autores@15mgeneracionin.com